



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Škola: Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9

Projekt MŠMT ČR: EU PENÍZE ŠKOLÁM

Číslo projektu: CZ.1.07/1.5.00/34.0536

Název projektu školy: Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice

Šablona III/2: Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT

Číslo šablony: VY_32_INOVACE_APS_079

Předmět: Aplikovaná psychologie

Tematický okruh: Osobnost a socializace

Autor, spoluautor: Mgr. Jana Šimánková

Název DUMu: Společenské chování

Pořadové číslo DUMu: 19

Stručná anotace: žák se seznámí se základními pojmy, zná základní pravidla etikety

Ročník: 1

Obor vzdělání: 63-41-M/01 Ekonomika a podnikání

Metodický pokyn: Žáci si vytvářejí na základě prezentace poznámky, určí , které potřeby upřednostňuje před ostatními a proč

Výsledky vzdělávání: Žák umí vysvětlit základní pojmy, vhodně uplatňuje prostředky verbální a neverbální komunikace, ovládá zásady společenského chování a profesní vystupování, pečuje o zevnějšek a snaží se o kultivovaný projev

Vytvořeno dne: 15.11.2013

Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.

Společenské chování

Základní sociální a společenské návyky získáváme v rodině

„Dojmy z mládí jsou nevyhladitelné a dítě často si pamatuje slovo zdánlivě nepatrné, výstup zdánlivě bezvýznamný, který rodičům dávno vypadl z paměti, po všechen život. Dojem rodičů, s nimiž dítě poprvé a nejvíce v životě se setkává, jest v mysli jeho n a vyhladitelný a zpravidla rozhodující.“

(Guth-Jarkovský)

Oblečení bývá jedním z prvních neverbálních signálů, které o sobě vysíláme ke svému okolí.

Pozvánky na společenské akce obsahují tzv. **dress code**
(instrukci týkající se oblečení)

black tie - nejvyšší stupeň slavnostního oděvu
muž smoking, žena velká večerní toaleta

formal dress - nejběžnějším
černý oblek, jednobarevná košile decentních tónů (bílá, krémová či světle modrá) a kvalitní hedvábná kravata
ženy - společenské šaty nebo kostým

Etiketa společenského chování v denním životě

Žena má přednost

Žena má přednost, ale pozor, žena za tyto projevy **neděkuje** slovy, pouze pohledem

Tykání nabízí vždy první žena muži, nebo starší člověk mladšímu a nadřízený podřízenému.

Ruku podává bez výjimky první žena muži, nebo starší mladšímu, či šéf podřízenému. Nabízet by se neměl ani ruka mdlá zvaná leklá ryba, ani příliš pevné sevření podobné svěráku.

Ženy by se měly připravit i na situaci, že jim muž bude někdy chtít **ruku políbit**, což ale neznámá, že ji skutečně políbí. Když muž líbá ženě ruku, dotkne se jí jen symbolicky bradou.

Obchodní jednání

Častými nešvary při **obchodních jednáních** jsou:

- *Netaktní vyjadřování*
 - *Přílišná orientace na sebe a z toho vyplývající neschopnost respektovat názor druhé strany*
 - *Nenaslouchání druhému*
 - *Neoslovování*
 - *Narušování osobního prostoru druhého*
 - *Skákání do řeči*
 - *Dokončování vět za druhé*
-

Dopravní prostředek

- *přednost vystupujících před nastupujícími*
 - *držet se za jízdy nějakého pevného bodu – nikoli tedy spolucestujícího.*
 - *protože se nevyhneme nežádoucím dotykům a št'ouchancům, neměli bychom šetřit omluvnými slovy, popřípadě gesty.*
 - *přenechat místo k sezení starším či nemocným osobám a ženám*
 - *naše zavazadla by nikdy neměla ohrozit vzhled ani zdraví ostatních – krosny a batohy je třeba držet v ruce.*
 - *netelefonovat „na celý autobus“, neobtěžovat okolí hlasitým hovorem, smíchem apod.*
 - *erotická činnost je v prostředcích hromadné dopravy nepřípustná v kteroukoli denní dobu.*
 - *výslovný zákaz se vztahuje na zmrzlinu a kouření, zásadám slušného chování však odporuje konzumace jakéhokoli jídla či pití.*
-

Použité zdroje:

GILLERNOVÁ, Ilona a Jiří BURIÁNEK. *Základy psychologie, sociologie: základy společenských věd pro střední školy*. Vyd. 1. Praha: Fortuna, 1995, 157 s. Učebnice (Fortuna). ISBN 80-716-8242-X.

SMEJKAL, Vladimír a Hana SCHELOVÁ BACHRACHOVÁ. *Velký lexikon společenského chování*. 2., rozš. vyd. Praha: Grada, 400 s. ISBN 978-80-247-3650-1.

ŠPAČEK, Ladislav. *Nová velká kniha etikety*. 2., rozš. vyd. Praha: Mladá fronta, 268 s. ISBN 978-80-204-1954-5.

J. Guth-Jarkovský, *Společenský katechismus*. Praha: Levné knihy 2000

http://cs.wikipedia.org/wiki/Ji%C5%99%C3%AD_Stanislav_Guth-Jarkovsk%C3%BD

<http://www.frau.cz/etiketa-spolecenskeho-chovani/>
